



ACELERA TU FUTURO

Curso Online

Graphic Design

Programa General del Curso

Graphic Design

Módulo Uno - Introducción al Graphic Design

Primera unidad didáctica - Elementos Formales

Segunda unidad didáctica - Principios de Graphic Design

Tercera unidad - Gestión de Espacios y Proporciones

Módulo Dos – Tipografía

Primera unidad didáctica- Elementos y Modelos Tipográficos

Segunda unidad didáctica - Reglas de Composición

Módulo Tres - El Proceso Creativo

Primera unidad didáctica - Herramientas Creativas en Graphic Design

Segunda unidad didáctica - Principales Etapas del Proceso Creativo

Módulo Cuatro - Visualización y Composición

Primera unidad didáctica - Modalidades de Visualización

Segunda unidad didáctica - Elementos Básicos de las Formas Visualización

Tercera unidad didáctica- Modelo de Composición

Cuarta unidad didáctica - Estrategias de Composición

Módulo Cinco - Editoriales Aplicaciones

Primera unidad didáctica- Hacer Posters

Segunda unidad didáctica – Cover y Diseño de Interiores

Módulo Seis - Branding y Visual Identity

Primera unidad didáctica - Design Conceptual

Segunda unidad didáctica - Estrategias Gráficas de Visual Identity: Creación de logotipos de empresa, papelería y tarjetas de presentación.

Módulo Siete – Package Design

Primera unidad didáctica- Finalidades de Package Design

Segunda unidad didáctica – Fases de Package Design

Módulo Ocho - Comunicación Corporativa y Publicidad

Primera unidad didáctica - Guía para la Creación de Brochure e Informes

Segunda unidad didáctica - Diseño Publicitario

Módulo Nueve – Desktop Publishing con Adobe InDesign

Primera unidad didáctica- Introducción al Software

Segunda unidad didáctica – Proyección de Layout

Tercera unidad didáctica- Gestión y Adaptación de Contenidos

Cuarta unidad didáctica - Crear documentos para impresión

Quinta unidad didáctica - Creación de Contenidos Multimedia

Módulo Diez – Diseño Vectorial e Ilustración con Adobe Illustrator

Primera unidad didáctica- Introducción al Software

Segunda unidad didáctica - Herramientas y Procesos de Diseño

Tercera unidad didáctica- Herramientas para la Creación de documentos PDF

Cuarta unidad didáctica - Efectos dinámicos

Quinta unidad didáctica - Creación Design Template

Módulo Once – Graphic Design e Ilustración Creativa con Photoshop

Primera unidad didáctica - Introducción al Software

Segunda unidad didáctica - Gestión de Archivos de Imagen

Tercera unidad didáctica - Herramientas para la Creación y Elaboración Gráfica

Cuarta unidad didáctica - Filtros e ilustración creativas

Módulo Doce – Disposición y Gráfica Editorial QuarkXPress

Primera unidad didáctica- Principales herramientas de software

Segunda unidad didáctica - Diseño Editorial

Tercera unidad didáctica - Sistemas de Redacción

Módulo Trece - Creación de un Portafolio

Primera unidad didáctica- Cómo crear un Portafolio

Objetivos y métodos de uso y la evaluación

Objetivo y métodos de uso

El objetivo del curso es proporcionar las técnicas y metodologías apropiadas para ejercer la profesión de Graphic Design.

El curso se recibirá online en una plataforma de aprendizaje a distancia, incluidos los materiales de aprendizaje, tutoriales con código fuente y pruebas de aprendizaje.

Nuestros maestros estarán disponibles para la tutoría y la aclaración de dudas a través de correo electrónico, citas en chat y en Skype y la intervención remota en el PC del estudiante con TeamViewer.

Estructura del curso

El curso enseña la materia a partir de cero, y capacita a profesionales capaces de aplicar logotipos, ilustraciones, gráficas para la publicidad, los medios impresos y packaging.

Introducción al diseño gráfico, la tipografía, el proceso creativo, visualización y composición, aplicaciones editoriales, Branding y Visual Identity, Diseño Package Design, Comunicaciones Corporativas, Publicidad, Desktop Publishing con Adobe InDesign, Diseño vectorial e Ilustración con Adobe Illustrator, Diseño Gráfico e Ilustración Creativa con Photoshop, Diseño Gráfico y Editorial QuarkXPress, Crear un Portafolio.

Los beneficiarios y la evaluación

Los destinatarios son titulados que quieran enriquecer sus conocimientos o emprender de cero una carrera en el campo del diseño gráfico avanzado.

La evaluación de los estudiantes se llevará a cabo a través de pruebas de evaluación y un examen final para también online.